

2024 상하이 패션 마케팅 지원 특화사업 추진(안)

- '24.10. 상하이무역관 -

□ 사업 개요

- (목적) 패션 브랜드의 대중 진출에 필수적인 상표권 및 마케팅 등 집중 지원을 통해 패션 진출 애로사항 제거 및 대중 수출 확대
- (일시/장소) ~'24.12.31/온오프라인
- (참가기업) 중국 진출희망 패션기업 30여개사
- (지원형태) 패션 브랜드별 필요한 지원을 개별 선택
- (지원내역) ① 상표권 등록현황 분석 및 등록지원, ② 현지 브랜드 인지도 분석, ③ 온라인 마케팅, ④ FTA 원산지증명 원스톱 지원

< 지원사항 상세 >

구분	① 상표권 컨설팅	② 인지도 분석, ③ 온라인마케팅	④ FTA 지원
지원 내역 및 일정	- (1차) 인지도 및 상표권 기초 컨설팅 지원 * 인지도/상표권 등록현황 분석, 컨설팅 상시 지원 등 - (2차) 상표권 등록 개별 지원 * 컨설팅 지원 현황에 따라 필요시 차년도 A/S	- (11월) 브랜드별 현지 인지도 현황 분석 - (11~12월) 주요 인플루언서 조사 및 예상 성과 분석 - (12월) 샤오홍슈 콘텐츠 기획·제작·배포 * 차년도 1분기까지 피드백 콘텐츠 수정 배포 지원	- 별도 서류 준비 없이 손쉽게 원산지 증명 발급 가능한 관세법인 연결 및 지원
지원 규모	제한 없음	MCN 기업 및 바이어 분석에 따라 유명·신생 브랜드 5~10개 내외 선별	제한 없음
준비 사항	①사업자등록증, ②회사명주소(영/중), ③출원 상표 도안, ④신청 분류 선정(25, 18, 26, 14, 35) 및 분류별 상품 10개 지정, ⑤기존 중국 상표 신청기록 등 * 중문명 및 분류 선정 컨설팅 지원 가능	①브랜드/디자이너 스토리, ②제품 리스트, ③ 콘텐츠 촬영 가능한 샘플 등	①제작공정도, ②인보이스

□ 문의처 안내

- 신청기간 : ~'24.12.31
- 문의처 : KOTRA 상하이무역관 정연수 차장 / 박영림 주관
- ☎ 86-21-5108-8771(105)/ ✉ ysjeong@kotra.or.kr
- ☎ 86-21-5108-8771(126)/ ✉ yinglin@kotra.or.kr

< 끝 >