

「산단형 자유무역지역 입주기업 해외전시회 개별참가 지원사업」 모집 안내

KOTRA는 지역 수출 거점인 산단형 자유무역지역(Free Trade Zone, FTZ)의 경쟁력 강화를 위해 해당 지역 입주기업의 해외전시회 참가를 아래와 같이 지원합니다. 해외시장 진출을 희망하는 기업들의 많은 신청 바랍니다.

□ 사업 개요

- 사업명 : 산단형 자유무역지역 입주기업 해외전시회 개별참가 지원사업
- 지원 대상 : 산단형 자유무역지역 입주기업(7개 지역)* 약 7개사
* 마산, 울산, 군산, 김제, 울춘, 대불, 동해
- 지원내용 : 해외 오프라인 전시회 1회에 최대 600만원 내 사후 실비지원
- 진행 절차



□ 지원 내용

- 지원범위 ① (직접비용) 부스 임차료(필수), 장치 설치비, 집기 대여비
② (운송비용) 편도(수출) 해상/항공 전시물품 운송비*

* ①의 직접비용 우선 정산 이후, 잔액에 한해 ②의 운송비용 지원가능. 단, 특송 (FEDEX, DHL, EMS 등) 운송비 미지원

○ 지원제외 항목

연번	항목	내용
1	전시회 간접비용	항공임, 현지 체제비, 통역비, 홍보물 제작 및 인쇄비, 물품 구매비용 등
2	전시물품 반송 비용	
3	핸드캐리 전시물품 운송비용	개인 수화물, 운송사의 핸드캐리 운송비
4	참가신청 수수료	협·단체, 민간 에이전트를 통해 참가 시 발생 수수료
5	산정 환율차이에 따른 차액	외화결제 시, 적용환율 차이에 따라 발생하는 차액
6	은행/카드사 통한 송금 및 환전시 수수료	
7	국내 발생 부가세	
8	증빙서류가 미비한 비용	

□ 참가 신청

- 신청기간 : 2024. 7. 10.(수)까지
- 신청방법 : KOTRA 홈페이지(무역투자24)를 통해 온라인 신청* 후 KOTRA 지방협력팀 담당자 이메일로 참가서류 별도 송부
 - * 무역투자24 → 사업신청 → 신청기한이 있는 사업 → 「신단형 자유무역지역 입주기업 해외전시회 개별 참가 지원사업」 → 신청하기
- 신청 시 제출서류 : 붙임 1의 제출서류 안내 참조
- 심사항목 및 선정 제외 대상: 붙임 1의 심사기준표 참조

□ 선정 및 발표

- 선정발표 : 기업별 신청 접수 후 2주 내 유선 또는 이메일을 통해 선정 결과 안내 (상황에 따라 변동 가능)
 - * 선정 제외 대상 및 사유는 KOTRA 해외전시회 개별참가 지원사업 기준 참고

□ 참가지원비 교부 및 정산

- 교부절차 : 선(先) 전시회 참가(비용 완납), 후(後) 지원비 교부
 - 전시회 참가 후 정산 증빙서류 제출 및 검토 완료 시, 등록된 법인 계좌로 참가지원비 입금 (서류 검토 및 지출 처리를 위해 약 1~2개월 소요)
 - * 참가지원비가 지급되지 않는 사업취소 사유는 KOTRA 해외전시회 개별참가 지원사업 기준 참고
- 정산 증빙서류 제출 : 전시회 폐막일 기준 3주(21일) 이내 제출必
 - 전시회 참가 후 정산 증빙서류 제출 및 검토 완료 시, 등록된 법인 계좌로 참가지원비 입금 (서류 검토 및 지출 처리를 위해 약 1~2개월 소요)

□ 유의 사항

- 동 사업은 「자유무역지역 입주기업 해외지사화 사업 참가지원」 과 중복신청 불가
- 참가신청 전시회에 대해 他 정부부처/지자체 및 KOTRA 참가지원을 받거나 KOTRA 해외전시팀 주관 「2024년 해외전시회 개별참가 지원사업」 선정기업은 선정 제외

□ 관련 문의

- 문의 : KOTRA 지방협력팀 김준범 대리
 - (내선) 02-3460-7371 / (이메일) jbtheking@kotra.or.kr

붙임 1 해외전시회 개별참가 지원사업 평가 방식 및 제출서류

□ 평가항목 및 방법

- ① 평가위원회 구성 후 하기 평가항목표에 따라 서류평가하여 종합 점수 순 선정
- 유관 공공기관·지자체 등에서 전시회 지원사업 담당 부서장 또는 부서원 초빙하여 내부위원 2명, 외부위원 3명으로 평가위원회 구성
- ② 동점일 시 먼저 신청한 기업 선정
- ③ 단, 동일 전시회에 대해 **他 정부부처/지자체/유관기관 및 KOTRA 참가지원을 받거나, KOTRA 해외전시팀에서 주관하는 '2024년 해외전시회 개별참가 지원사업' 선정기업은 선정 제외**
* 전시회 참가 지원하는 KOTRA 관련 부서 및 외부 기관에 중복수혜 여부 확인 요청 예정

구분	평가항목	배점	세부내용		점수	비고
수출실적	최근 3년 평균 수출액	10	최근 3년간 직·간접 평균 수출액	500만불 이상	10	
				100~500만불 미만	9	
				10~100만불 미만	8	
				10만불 미만	7	
진출지역 유망성	진출지역 중요도	10	전략시장(신남방/중동, 신북방/동남아 국가)	10		
			FTA 체결국	7		
			그 외 기타 국가	5		
기업 경쟁력	기업 기술력	10	지식재산권 - 3종(특허, 디자인등록, 실용신안등록)만 인정	5(건당)	전문무역 상사는 최고점 부여	
	제품 품질	20	국제품질 인증(서비스 포함) - ISO, CE, UL 등 국내품질 인증(서비스 포함) - NEP, NET, 싱글 PPM 등	10(건당) 5(건당)		
전시참가 기대성과	사업 신청서 작성 충실도	40	· 전시품 적합성/시장성 · 수출대상국 선정사유 · 마케팅활동 기대성과 · 전시회 및 수출 준비성	매우 우수	40	평가 위원회 서류평가
				우수	30	
				보통	20	
				미흡	10	
				매우 미흡	0	
수혜실적	KOTRA 해외전시회 개별참가 지원 수혜실적 및 참여성과	5	KOTRA 해외전시회 개별 참가 지원사업 수혜 횟수	0회	5	'21~'23년 참가이력 평가
				1회	4	
				2회	3	
				3회 이상	2	
수혜성과	5	5	해외전시회 개별참가 지원사업 참여하여 수출 발생	5		

□ 제출서류 안내

- (필수) 신청각서(붙임2), 참가 신청서(붙임 3), 사업자등록증 사본, 법
인통장 사본, 자유무역지역 임대계약서 사본
- (해당 시 제출) 최근 3년 간접 또는 무체물 수출실적증명서 사본,
지식재산권·품질인증 등의 사본, 최근 3년간 KOTRA 개별참가
지원사업 참여하여 발생한 수출실적 증빙서류

붙임 2**해외전시회 개별참가 지원사업 신청각서**

1. 동 사는 KOTRA에서 진행하는 [자유무역지역 입주기업 해외전시회 개별참가 지원사업]의 참가를 아래와 같이 신청합니다.

기업 정보	
기업명(한글)	
사업자등록번호	000 - 00 - 00000
대표자명	
담당자명	
담당자 직책	
사무실 연락처	00 - 0000 - 0000
담당자 연락처	010 - 0000 - 0000
담당자 이메일	@

- 기업 정보를 하나라도 기입하지 않는 경우, 미선정 처리됩니다.
- 연락처, 이메일을 오류(또는 허위)로 기입하여 발생하는 문제에 대해서는, 일체 책임지지 않습니다.

참가할 전시회 정보			
전시회명(영문)			
전시회 주최사의 공식 홈페이지 주소			
개최기간	2024년	00월 00일 ~ 00월 00일	0일간
개최장소	국가명 :		
	도시명 :		

- 참가할 전시회 정보를 하나라도 기입하지 않는 경우, 미선정 처리됩니다.

2. 동 사는 사업신청 간 KOTRA 무역투자24 사이트 내 ‘작성한 신청내용’ 및 ‘제출한 증빙서류’가 허위가 아님을 서약합니다.
3. 동 사는 본 사업에 선정된 이후 정당한 사유 없이 전시회를 불참하지 않으며, 성실히 사업에 참여할 것을 서약합니다.
4. 상기 항목을 위배할 경우, 본 사업 심사/선정 대상기업에서 제외되어도 별도의 민원을 제기하지 않으며 지원사업 선정기준에 이의를 제기하지 않을 것을 서약합니다.

신청일자	2024년 00월 00일
기업명	(회사명판)
사업자등록번호	000 - 00 - 00000
대표자	(직인)

붙임 3**해외전시회 개별참가 지원사업 참가신청서** 기업정보

기업명	
사업자번호	
전화번호	
업종	
업태	
설립년도	
홈페이지	
주요 수출국가	
종업원 수(명)	

 담당자 정보

담당자 성명	
부서	
직위	
핸드폰	
이메일	
사무실 전화번호	

 참가전시회 정보

참가전시회 정보	
전시회 국문명	
전시회 영문명	
전시회 공식 홈페이지	
개최일자	
폐막일자	
개최국가명	
개최도시명	
전시회 및 진출시장(국가) 선정 사유	(분량, 양식 관련 자유롭게 서술)

 전시에정 대표품목

HS코드	
상품명(한글)	
상품명(영문)	
상품설명(한글)	
상품설명(영문)	
제품기술경쟁력	
진출국가 내 상품 시장성(적합성)	(분량, 양식 관련 자유롭게 서술)

전시회 참가비 계획(안)

부스임차비(필수)	(외화(단위: 현지 통화)) : (한화(단위: 원)) :
장치 설치비/집기 대여비	(외화(단위: 현지 통화)) : (한화(단위: 원)) :
편도(수출) 전시품 운송비	(한화(단위: 원)) :

참가전시회 해외마케팅 목표

수출목표액(US\$)	
목표1	필수 기재(한글기준 500자 내외)
목표2	선택 기재(한글기준 500자 내외)
목표3	선택 기재(한글기준 500자 내외)

전시회 주요 활동계획

사전 프로모션 활동계획	(광고, 홍보, 우편발송, 이메일, 주요인사 초청 등)(한글기준 500자 내외)
현장 프로모션 활동계획	(광고, 홍보, 우편발송, 이메일, 주요인사 초청 등)(한글기준 500자 내외)
사후 프로모션 활동계획	(광고, 홍보, 우편발송, 이메일, 주요인사 초청 등)(한글기준 500자 내외)