

# 2024 전북특별자치도 관광 전문인력 양성 아카데미 참여자 모집 공고

(재)전북특별자치도문화관광재단 관광기업지원센터에서는 도내 관광 전문인력 양성 및 관광분야 종사자의 역량강화를 위해 ‘2024 전북특별자치도 관광 전문인력 양성 아카데미’를 진행합니다.

관광분야에 관심 있고, 자기개발의 목표를 가진 분들의 많은 참여 바랍니다.

2024. 11. 12.

(재)전북특별자치도문화관광재단 대표이사

## <2024 전북특별자치도 관광 전문인력 양성 교육 전체 일정>

일	월	화	수	목	금	토
					11/1	11/2
11/3	11/4	11/5	11/6	11/7	11/8	11/9
11/10	11/11	11/12	11/13	11/14	11/15	11/16 · 로컬굿즈제작
11/17	11/18 · 관광 빅데이터 활용(기초)	11/19 · 관광 빅데이터 활용(심화)	11/20 · 여행콘텐츠 크리에이터	11/21 · 여행콘텐츠 크리에이터	11/22 · 여행콘텐츠 크리에이터	11/23 · 로컬굿즈제작 · 관광업 종사자 역량강화(주말)
11/24 · 관광업 종사자 역량강화(주말)	11/25 · 관광업 종사자 역량강화(주중)	11/26 · 관광업 종사자 역량강화(주중)	11/27	11/28	11/29 · 관광업 종사자 역량강화(주중)	11/30 · 로컬굿즈제작
12/1	12/2	12/3	12/4 · 이벤트 기획자 양성	12/5 · 이벤트 기획자 양성	12/6 · 이벤트 기획자 양성	12/7

※추진 현황에 따라 변동될 수 있음

○ 문의사항 : 전북관광기업지원센터 063-230-4216

## □ 로컬 굿즈 제작 교육

- 교육기간 : 2024. 11. 16.(토), 23(토), 30(토)
- 모집기간 : 2024. 11. 15.(금) 17:00까지
- 모집대상 : 관광 굿즈 제작에 관심있는 누구나
- 모집인원 : 30명(선착순 모집)
- 교육장소 : (재)전북특별자치도문화관광재단 5층 대회의실
- 교육내용

일시		세부내용
11/16(토) 1일차	10:00 ~ 13:00	<b>브랜드 및 로컬 비즈니스 소개</b> - '비팡이네' 소개 및 캐릭터 개요(브랜드 소개) - 로컬 캐릭터 비즈니스 방향성(우리 지역 알기)
	14:00 ~ 17:00	<b>셀프 브랜딩 및 스토리텔링</b> - 캐릭터 스토리텔링(비팡이를 만들게 된 계기) - 나만의 핵심 가치 찾기 - 내가 만든 캐릭터 강의(지역별 캐릭터 분석) - 캐릭터 지식재산권 주의 및 등록 방법 알아보기
11/23(토) 2일차	10:00 ~ 13:00	<b>캐릭터 디자인 실습</b> - 앞모습, 옆모습, 뒷모습 그려보기 - 계절별(봄, 여름 가을, 겨울) 및 월별(1~12월) 캐릭터 디자인 - 저작권 등록 방법 알아보기
	14:00 ~ 17:00	<b>굿즈 제작 및 캐릭터 활용</b> - 디지털 드로잉을 통한 나만의 굿즈 만들기 (미니어처 명함 꽃이 만들기) - 상황별 캐릭터 그리기 및 맞춤형 캐릭터 변형 - 굿즈별 캐릭터 변형(컵, 티셔츠, 키링)
11/30(토) 3일차	10:00 ~ 13:00	<b>캐릭터 브랜딩 및 공간 활용</b> - 나만의 캐릭터 브랜딩 강의(이름, 슬로건, 정체성) - 국내 및 해외 캐릭터 사례 분석 - 오프라인/온라인 캐릭터 공간 및 팝업스토어 사례 소개
	14:00 ~ 17:00	<b>비즈니스 전략 및 마무리</b> - 잘 만든 캐릭터의 시장진입 방법 및 지원사업 소개 - 로컬과 캐릭터 비즈니스 엮기(지역적 가치 프로젝트) - 로컬 비즈니스 마인드맵 작성 - 최종 캐릭터 및 브랜드 발표

※추진 현황에 따라 변동될 수 있음

- 신청방법 : 구글폼 신청 [han.gl/lcKrm](https://forms.gle/lcKrm)
- 참가혜택
  - 전 과정 무료
  - (재)전북특별자치도문화관광재단 수료증 발급(70% 이상 수강 시)
  - 수료생 대상 소정의 기념품 증정

○ 홍보물



**모집기간**

~ 2024. 11. 15. 17:00까지 (선착순 모집)

**교육기간**

2024. 11. 16(토), 11. 23(토), 11. 30(토) / 3일간

**참가대상**

관광 굿즈 제작에 관심있는 누구나

**모집인원**

30명

**교육장소**

전북특별자치도문화관광재단 5층 대회의실

**참여혜택**

1. 전과정 무료 교육
2. 참여율 70% 이상시 (재)전북특별자치도문화관광재단 수료증 발급
3. 선전지 견학 참여 신청 기회 제공
4. 소정의 기념품 제공

**문의처**

운영사무국 ☎ 063-245-7455

**수강생 준비물**

개인 노트북 또는 드로잉 패드

※ 주차공간이 협소하니 대중교통을 이용해주시기 바랍니다.

**교육 커리큘럼**

1일차 11/16 (토)	10:00	브랜드 및 로컬 비즈니스 소개
	13:00	'비밀이네' 소개 및 캐릭터 개요(브랜드 소개) 로컬 캐릭터 비즈니스 방향성(우리 지역 알기)
2일차 11/23 (토)	14:00	셀프 브랜딩 및 스토리텔링
	17:00	캐릭터 스토리텔링(비밀이네를 만들게 된 계기) 나만의 핵심 가치 찾기 내가 만든 캐릭터 강의(지역별 캐릭터 분석) 캐릭터 지식재산권 주의 및 등록 방법 알아보기
3일차 11/30 (토)	10:00	캐릭터 디자인 실습
	13:00	앞모습, 옆모습, 뒷모습 그려보기 계절별(봄, 여름 가을, 겨울) 및 월별(1~12월) 캐릭터 디자인 저작권 등록 방법 알아보기
3일차 11/30 (토)	14:00	굿즈 제작 및 캐릭터 활용
	17:00	디지털 드로잉을 통한 나만의 굿즈 만들기 (미니어처 방향 굿지 만들기) 상황별 캐릭터 그리기 및 맞춤형 캐릭터 변형 굿즈 별 캐릭터 변형(컵, 티셔츠, 키링)
3일차 11/30 (토)	10:00	캐릭터 브랜딩 및 공간 활용
	13:00	나만의 캐릭터 브랜딩 강의(이름, 슬로건, 정체성) 국내 및 해외 캐릭터 사례 분석 오프라인/온라인 캐릭터 공간 및 팝업스토어 사례 소개
3일차 11/30 (토)	14:00	비즈니스 전략 및 마무리
	17:00	잘 만든 캐릭터의 시장진입 방법 및 지원사업 소개 로컬과 캐릭터 비즈니스 연계(지역적 가치 프로젝트) 로컬 비즈니스 마인드맵 작성 최종 캐릭터 및 브랜드 발표

※진행 상황에 따라 변동될 수 있음



◀ 로컬 굿즈 제작 교육 신청

## □ 관광 빅데이터 활용 교육

- 교육기간 : 2024. 11. 18.(월) ~ 19.(화) 10:00 ~ 17:00
- 모집기간 : 2024. 11. 14.(목) 14:00까지
- 모집대상 : 관광 빅데이터 활용에 관심있는 관광업 임직원 및 예비 종사자
- 모집인원 : 40명(선착순 모집)
- 교육장소 : (재)전북특별자치도문화관광재단 1층 전북관광기업지원센터
- 교육내용

일시		세부내용
11/18(월) 1일차	10:00 ~ 12:00	오리엔테이션(과정 및 커리큘럼 소개, 교육 준비사항 소개)
		<b>관광 빅데이터 기본 이해</b> - 관광 빅데이터 기본 개념 및 유형, 종류, 데이터 구조, 수집 출처 - 관광 빅데이터 종류별 활용 포인트 - [실습] 관광 빅데이터 종류 및 활용 포인트 정리
	13:00 ~ 17:00	<b>관광 빅데이터 활용 사례 분석</b> - 2021~2023 한국관광데이터랩 우수 활용 사례 분석 (연도별 1~2개) - 민간기업/ 공공기관 관광 빅데이터 활용 사례 분석 - [유관 분야 분석] 민간기업 빅데이터 활용 사례로 보는 관광 분야 활용 포인트
		<b>한국관광 데이터랩 이해</b> - 한국관광 데이터랩 플랫폼 설명 및 활용 포인트 - 3대 빅데이터 종류 및 메타 데이터, 데이터 활용 시 유의사항 - 각 메뉴별 기능 및 활용 포인트 / 메뉴별 연계 해석 포인트
<b>한국관광 데이터랩 사용 연습</b> - 교육참가자 개인별 한국관광데이터랩 사용 실습 - Time Attack 퀴즈 진행		
		<b>지역 관광현황 분석 실습</b> - 전북 내 특정 구 관광 현황 분석(팀 실습/ 4~5인 1조)
11/19(화) 2일차	10:00 ~ 12:00	<b>관광 빅데이터 분석 기획</b> - 데이터 분석 기획의 중요성 및 예시(컨설턴트 분석 기획서 분석) - [실습] 시나리오 기반 '데이터 분석 기획서' 작성
	13:00 ~ 17:00	<b>관광 데이터 리터러시</b> - 데이터 분석 및 해석 절차 심화(실 사례 공유) - 데이터 해석 시 유의사항 - 단일/이종 데이터 해석 및 인사이트 도출
		<b>지역 관광 인사이트 및 전략 도출</b> - 지역관광 현황 분석 데이터 기반 인사이트 도출 - 각 기업별 활용 전략 방안 수립(전략 기획안 작성)

※추진 현황에 따라 변동될 수 있음

- 신청방법 : 기초 [han.gl/1RtGs](http://han.gl/1RtGs) / 심화 [han.gl/H1SdU](http://han.gl/H1SdU)
- 참가혜택 : 전 과정 무료



# 관광빅데이터 활용 교육

## 관광 빅데이터 활용교육 (기초)

2024.11.18(월), 10:00~17:00 (점심시간 제외 6h)  
전북관광기업지원센터 1층 컨퍼런스룸

- 교육 대상**  
관광 빅데이터 활용에 관심있는 여행업/관광업 임직원 및(예비) 종사자  
\* 선착순 마감 시 실무자 우선 선발
- 교육 내용**  
- 관광 빅데이터 기초  
- 한국관광데이터랩 플랫폼 이해  
- 관광 빅데이터 활용 실습  
\* 강사 : 데이터마케팅코리아 최석훈 팀장
- 모집 기간**  
~ 2024.11.14(목) 14:00  
\* 11.14(목) 15:00 : 참석 확정 안내 예정
- 신청 방법**  
'관광e배움터' 접속 > 회원 가입 or 로그인 > '관광 빅데이터 활용 관광콘텐츠 기획 교육' 검색 후 신청



### 교육 주제 및 커리큘럼

구분	모듈	상세내용
온라인	여행업 관점에서 빅데이터 이해하기	- 빅데이터의 실무적 정의 - 빅데이터의 특징과 활용 목적 - 여행업 빅데이터 활용을 위한 핵심정보 3가지
	관광 빅데이터 기본 이해	- 관광 빅데이터 기본 개념 및 유형, 종류, 데이터 구조, 수집 출처 - 관광 빅데이터 종류별 활용 포인트 - [실습] 관광 빅데이터 종류 및 활용 포인트 정리
오프라인	관광 빅데이터 활용 사례 분석	- 한국관광데이터랩 우수 활용 사례 분석 - 민간기업/공공기관 관광 빅데이터 활용 사례 분석 - [유관 분야 분석] 민간기업 빅데이터 활용 사례로 보는 관광분야 활용 포인트
	한국관광 데이터랩 이해	- 한국관광 데이터랩 플랫폼 설명 및 활용 포인트 - 3대 빅데이터 종류 및 메타 데이터, 데이터 활용 시 유의사항 - 각 메뉴별 기능 및 활용 포인트 / 메뉴별 연계 해석 포인트
	한국관광 데이터랩 사용 연습	- 교육참가자 개인별 한국관광데이터랩 사용 실습 - Time Attack 퀴즈 진행
	지역 관광현황 분석 실습	- 전북 내 특정 구 관광현황 분석 (팀 실습 / 4-5인 1조)

**상품서비스 출시**  
교육만 받아도 관광 상품/서비스 출시가 가능하도록!  
\*이슈 해결을 위해 '내 대표 여행사'에 대해 맞춤형 상담을 제공하는 '내 대표 여행사' 시뮬레이터 제공  
\* 관광도시간여행사 필수 필수스 관광상품 \* 관광 상품 제작을 위한 'Now Korea' 애플리케이션 개발

**데이터 기초 습득**  
교육만 받아도 데이터 분석 과정을 모두 이해할 수 있도록!  
데이터 개념 및 용어, 분석 절차와 단계, 인사이트 도출 절차 A to Z  
- 관광 실무 활용 사례, 실무 활용 방법 설명  
- 한국관광데이터랩 실습

**실무 100% 활용**  
교육 내용을 관광 실무에 그대로 적용할 수 있도록!  
- 관광 실무 활용 사례, 실무 활용 방법 설명  
- 한국관광데이터랩 실습

### 플립러닝 과정

본 강의는 온라인 사전 학습 후, 오프라인 실습 중심의 교육으로 진행됩니다. 교육 신청 후, 관광e배움터 내 사전 학습 온라인 영상이 제공되오니, 오프라인 교육 전에 꼭 학습해 주세요.



온라인 사전학습  
오프라인 학습 전 관광e배움터 내 사전 학습 영상 시청을 통한 기초 개념 습득



오프라인 실습 중심 교육  
실무 학습(이해, 실습, 체험, 적용)을 통해 역량 향상 극대화

### FAQ

- Q. 준비물이 있나요?**  
A: 실습을 위한 노트북 치장이 필요합니다. (구글 크롬, 엑셀, PPT 설치 여부 확인 필요)  
\*준비가 어려울 경우 참석 전 요청 바랍니다.
- Q. 교육 시 증식은 제공되나요?**  
A: 교육 참여 시, 증식은 별도 제공되지 않습니다.
- Q. 수료증이 발급되나요?**  
A: 수료증 발급 대신 필요 시 '확인서'를 발급해드릴 예정입니다.
- Q. 사전학습이 필요한가요?**  
A: 필요합니다. '관광e배움터'를 통한 온라인 사전학습 후, 오프라인 교육에 참여바랍니다.
- Q. 사전학습(온라인 강의)은 어디서 들을 수 있나요?**  
A: '관광e배움터' 접속 후 수강신청 - '사전 학습 과정' 탭 클릭 후 수강
- Q. 관광산업 실무자만 교육을 수강할 수 있나요?**  
A: 관광산업 실무자 대상의 과정이나, 주제에 관심이 있다면 모든 임직원과 예비 종사자들의 참석이 가능합니다.
- Q. 교육 참여 정원은 없는 건가요?**  
A: 일부 교육은 교육 장소에 따라 참가가 제한될 수 있습니다. (확정자 사전 안내 예정)

| 문의처 | 데이터마케팅코리아 교육사업본부 (02-6011-5408 / dataedu@datamarketing.co.kr)



# 관광빅데이터 활용 교육

## 관광 빅데이터 활용교육 (심화)

2024.11.19(화), 10:00~17:00 (점심시간 제외 6h)  
전북관광기업지원센터 1층 컨퍼런스룸

- 교육 대상**  
관광 빅데이터 활용에 관심있는 여행업/관광업 임직원 및(예비) 종사자  
\* 선착순 마감 시 실무자 우선 선발
- 교육 내용**  
- 관광 빅데이터 기초  
- 한국관광데이터랩 플랫폼 이해  
- 관광 빅데이터 활용 실습  
\* 강사 : 데이터마케팅코리아 최석훈 팀장
- 모집 기간**  
~ 2024.11.15(금) 14:00  
\* 11.15(금) 15:00 : 참석 확정 안내 예정
- 신청 방법**  
'관광e배움터' 접속 > 회원 가입 or 로그인 > '관광 빅데이터 활용 관광콘텐츠 기획 교육' 검색 후 신청



### 교육 주제 및 커리큘럼

구분	모듈	상세내용
온라인	관광 빅데이터 온라인 사전 교육	- 관광 빅데이터의 이해 1 - 관광 빅데이터의 이해 2
	관광 빅데이터 분석 기획	- 데이터 분석 기획의 중요성 및 예시 (컨설팅팀 분석 기획서 분석) - [실습] 시나리오 기반 '데이터 분석 기획서' 작성
오프라인	관광 데이터 리터러시	- 데이터 분석 및 해석 절차 심화 (실 사례 공유) - 데이터 해석 시 유의사항 - 단말/이종 데이터 해석 및 인사이트 도출 연습
	지역 관광 인사이트 및 전략 도출	- 지역관광 현황 분석 데이터 기반 인사이트 도출 - 각 기업별 활용 전략 방안 수립 (전략 기획안 작성)

**상품서비스 출시**  
교육만 받아도 관광 상품/서비스 출시가 가능하도록!  
\*이슈 해결을 위해 '내 대표 여행사'에 대해 맞춤형 상담을 제공하는 '내 대표 여행사' 시뮬레이터 제공  
\* 관광도시간여행사 필수 필수스 관광상품 \* 관광 상품 제작을 위한 'Now Korea' 애플리케이션 개발

**데이터 기초 습득**  
교육만 받아도 데이터 분석 과정을 모두 이해할 수 있도록!  
데이터 개념 및 용어, 분석 절차와 단계, 인사이트 도출 절차 A to Z  
- 관광 실무 활용 사례, 실무 활용 방법 설명  
- 한국관광데이터랩 실습

**실무 100% 활용**  
교육 내용을 관광 실무에 그대로 적용할 수 있도록!  
- 관광 실무 활용 사례, 실무 활용 방법 설명  
- 한국관광데이터랩 실습

### 플립러닝 과정

본 강의는 온라인 사전 학습 후, 오프라인 실습 중심의 교육으로 진행됩니다. 교육 신청 후, 관광e배움터 내 사전 학습 온라인 영상이 제공되오니, 오프라인 교육 전에 꼭 학습해 주세요.



온라인 사전학습  
오프라인 학습 전 관광e배움터 내 사전 학습 영상 시청을 통한 기초 개념 습득



오프라인 실습 중심 교육  
실무 학습(이해, 실습, 체험, 적용)을 통해 역량 향상 극대화

### FAQ

- Q. 준비물이 있나요?**  
A: 실습을 위한 노트북 치장이 필요합니다. (구글 크롬, 엑셀, PPT 설치 여부 확인 필요)  
\*준비가 어려울 경우 참석 전 요청 바랍니다.
- Q. 교육 시 증식은 제공되나요?**  
A: 교육 참여 시, 증식은 별도 제공되지 않습니다.
- Q. 수료증이 발급되나요?**  
A: 수료증 발급 대신 필요 시 '확인서'를 발급해드릴 예정입니다.
- Q. 사전학습이 필요한가요?**  
A: 필요합니다. '관광e배움터'를 통한 온라인 사전학습 후, 오프라인 교육에 참여바랍니다.
- Q. 사전학습(온라인 강의)은 어디서 들을 수 있나요?**  
A: '관광e배움터' 접속 후 수강신청 - '사전 학습 과정' 탭 클릭 후 수강
- Q. 관광산업 실무자만 교육을 수강할 수 있나요?**  
A: 관광산업 실무자 대상의 과정이나, 주제에 관심이 있다면 모든 임직원과 예비 종사자들의 참석이 가능합니다.
- Q. 교육 참여 정원은 없는 건가요?**  
A: 일부 교육은 교육 장소에 따라 참가가 제한될 수 있습니다. (확정자 사전 안내 예정)

| 문의처 | 데이터마케팅코리아 교육사업본부 (02-6011-5408 / dataedu@datamarketing.co.kr)

## □ 여행 콘텐츠 크리에이터 양성 교육

- 교육기간 : 2024. 11. 20(수) ~ 11. 22.(금)
- 모집기간 : 2024. 11. 19.(화) 17:00까지
- 모집대상 : 여행 콘텐츠 제작에 관심있는 누구나
- 모집인원 : 30명(선착순)
- 교육장소 : (재)전북특별자치도문화관광재단 1층 전북관광기업지원센터
- 교육내용

일시		세부내용
11/20(수) 1일차	14:00 ~ 14:30	<b>오리엔테이션</b> - 교육 개요 안내 및 참여자간 네트워킹
	14:30 ~ 16:30	<b>여행 콘텐츠 트렌드 및 수익창출 전략</b> - 미디어 현황 및 트렌드 분석 (알고리즘에 선택되는 영상의 특징) - 인기 콘텐츠 제작 방법 - 채널 관리 및 수익창출 전략 - 크리에이터가 알아야 할 저작권
	16:30 ~ 18:00	<b>여행 콘텐츠 기획안 작성</b> - 진안 국가지질공원 지질명소 관련 콘텐츠 사례 - 제작할 콘텐츠 선정(숏츠 60초, 릴스 90초 중 선택) - 여행 콘텐츠 기획안 작성
11/21(목) 2일차	10:00 ~ 19:00	<b>여행 콘텐츠 제작(촬영)</b> - 진안 지질공원 촬영(운일암 반일암, 마이산 등)
11/22(금) 3일차	14:00 ~ 16:00	<b>여행 콘텐츠 제작(편집)</b> - 눈길을 사로잡는 나만의 썸네일 제작 - 콘텐츠 편집(CapCut) - 유튜브 및 인스타그램 업로드
	16:00 ~ 17:00	<b>여행 콘텐츠 제작 발표회</b> - 제작한 콘텐츠 단체 관람 및 설명
	17:00 ~ 18:00	<b>시상 및 수료식</b> - 우수작 시상 및 수료 - 단체 사진 촬영

※추진 현황에 따라 변동될 수 있음

- 신청방법 : 구글 폼 신청 [han.gl/Im7Pv](https://han.gl/Im7Pv)
- 참가혜택
  - 전 과정 무료
  - (재)전북특별자치도문화관광재단 수료증 발급(80% 이상 수강 시)
  - 수료생 대상 소정의 기념품 증정

○ 홍보물






# 2024 여행콘텐츠 크리에이터

## 교육생모집

**모집일자**  
2024. 11. 19 17:00까지 (선착순 모집)

**교육기간**  
2024. 11. 20(수) - 11. 22(금) 3일간

**모집인원 및 참가대상**  
30명 · 여행 콘텐츠 제작에 관심있는 누구나!

**교육장소**  
전북관광기업지원센터 1층 및 진안군

**참여혜택**

1. 전과정 무료 교육
2. (재)전북특별자치도문화관광재단  
수료증 발급 (참여율 80% 이상 시)
3. 소정의 기념품 제공

**수강생 준비물**  
영상 제작이 가능한 휴대폰

**문의처**  
1899-6457

※ 주차공간이 협소하니 대중교통을 이용해주시기 바랍니다.



**교육 커리큘럼**

**11/20(수) Day 01**

**14:00-14:30 오리엔테이션**  
· 교육 개요 안내 및 참여자간 네트워킹

**14:30-16:30 여행 콘텐츠 트렌드 및 수익창출 전략**  
· 미디어 현황 및 트렌드 분석  
· 알고리즘에 선택되는 영상의 특징  
· 인기 콘텐츠 제작 방법  
· 채널 관리 및 수익창출 전략  
· 크리에이터가 알아야 할 저작권

**16:30-18:00 여행 콘텐츠 기획안 작성**  
· 진안 국가지질공원 지질명소 관련 콘텐츠 사례  
· 제작할 콘텐츠 선정 (후즈 60초, 힐스 90초 중 선택)  
· 여행 콘텐츠 기획안 작성

**11/21(목) Day 02**

**10:00-19:00 여행 콘텐츠 제작(촬영)**  
· 진안 국가지질공원 지질명소 촬영  
· 전북관광기업지원센터 09:30까지 집결 후 버스 이동

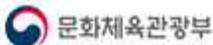
**11/22(금) Day 03**

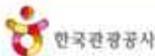
**14:00-16:00 여행 콘텐츠 제작(편집)**  
· 촬영 영상 편집  
· 눈길을 사로잡는 나만의 썸네일 제작  
· 유튜브 및 인스타그램 업로드

**16:00-17:00 여행 콘텐츠 제작 발표회**  
· 제작한 콘텐츠 단체 관람 및 영상 소개

**17:00-18:00 수료식**  
· 우수작 시상 및 수료  
· 단체 사진 촬영

\* 후진 기업에 대한 사회적 관심






## □ 관광업 종사자 역량강화 교육

- 교육기간 : 2024. 11. 23.(토) ~ 11. 29.(금)
- 모집기간 : 2024. 11. 22.(금) 17:00까지
- 모집대상 : 관광분야 종사자
- 모집인원 : 주말반, 주중반 각 20명(선착순 모집)
- 교육장소 : (재)전북특별자치도문화관광재단 1층 전북관광기업지원센터
- 교육내용
  - 주말반

일시		세부내용
11/23(토) 1일차	09:00 ~ 13:00	<b>고객(관광객) 응급상황 대처법 1</b> - 응급처치 이론, 심폐소생술, AED
	14:00 ~ 18:00	<b>고객(관광객) 응급상황 대처법 2</b> - 하임리히법, 골절, 상처
11/24(일) 2일차	09:00 ~ 12:00	<b>관광객 대상 적극 환대 서비스 교육</b>
	13:00 ~ 15:00	<b>관광객 실용 영어 회화 및 비즈니스 메일 작성법</b>
	15:00 ~ 18:00	<b>관광분야 SNS 전략</b> - 관광분야 SNS 이해, 채널 개설 및 게시물 제작

### - 주중반

일시		세부내용
11/25(월) 1일차	14:00 ~ 18:00	<b>고객(관광객) 응급상황 대처법 1</b> - 응급처치 이론, 심폐소생술, AED
11/26(화) 2일차	14:00 ~ 18:00	<b>고객(관광객) 응급상황 대처법 2</b> - 하임리히법, 골절, 상처
11/29(금) 3일차	09:00 ~ 12:00	<b>관광객 대상 적극 환대 서비스 교육</b>
	13:00 ~ 15:00	<b>관광객 실용 영어 회화 및 비즈니스 메일 작성법</b>
	15:00 ~ 18:00	<b>관광분야 SNS 전략</b> - 관광분야 SNS 이해, 채널 개설 및 게시물 제작

※추진 현황에 따라 변동될 수 있음

- 신청방법 : 구글 폼 신청 [han.gl/gCWGE](https://han.gl/gCWGE)
- 참가혜택
  - 전 과정 무료
  - 대한적십자사 연계 **응급처치 일반과정 수료증 발급**
  - (재)전북특별자치도문화관광재단 수료증 발급(70% 이상 수강 시)
  - 수료생 대상 소정의 기념품 증정

○ 홍보물



**모집기간**

~2024.11.22. 17:00까지(선착순 모집/현직자 우선)

**교육기간**

주말반 : 2024. 11. 23(토) ~ 11. 24(일) / 2일간

주중반 : 2024. 11. 25(월), 11. 26(화), 11. 29(금) / 3일간

**참가대상**

관광분야 종사자

**모집인원**

주중반, 주말반 각 20명

**교육장소**

전북특별자치도문화관광재단 1층  
(전북관광기업지원센터)

**참여혜택**

1. 전 과정 무료 교육
2. 응급처치 일반과정 수료증 발급 (대한적십자사 연계)
3. 참여율 70% 이상시 (재)전북특별자치도문화관광재단 수료증 발급
4. 선진지 견학 참여 신청 기회 제공
5. 소정의 기념품 제공

※ 주차공간이 협소하니 대중교통을 이용해주시기 바랍니다.



◀ 관광업 종사자 역량강화 교육 신청

**문의처**

운영사무국 : 063-245-7455

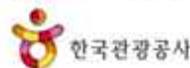
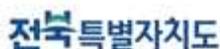
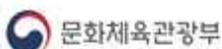
**주말반**

11/23(토) 1일차	09:00 ~ 13:00	고객(관광객) 응급상황 대처법1 (응급처치 이론, 심폐소생술, AED)
	14:00 ~ 18:00	고객(관광객) 응급상황 대처법2 (하임리히법, 골절, 상처)
11/24(일) 2일차	09:00 ~ 12:00	관광객을 위한 고객 만족 서비스 교육
	13:00 ~ 15:00	관광 실용 영어와 비즈니스 영어 및 비즈니스 메일 작성법
	15:00 ~ 18:00	관광분야 SNS 전략 (관광분야 SNS 이해, 채널 개설 및 게시물 제작)

**주중반**

11/25(월) 1일차	14:00 ~ 18:00	고객(관광객) 응급상황 대처법1 (응급처치 이론, 심폐소생술, AED)
	14:00 ~ 18:00	고객(관광객) 응급상황 대처법2 (하임리히법, 골절, 상처)
11/26(화) 2일차	09:00 ~ 12:00	관광객을 위한 고객 만족 서비스 교육
	13:00 ~ 15:00	관광 실용 영어와 비즈니스 영어 및 비즈니스 메일 작성법
	15:00 ~ 18:00	관광분야 SNS 전략 (관광분야 SNS 이해, 채널 개설 및 게시물 제작)

※추진 현황에 따라 변동될 수 있음



## □ 이벤트 기획자 양성 교육

- 교육기간 : 2024. 12. 4.(수) ~ 12. 7.(금) 10:00 ~ 18:00
- 모집기간 : 2024. 11. 29.(수) 17:00까지
- 모집대상 : 이벤트 기획에 관심있는 누구나
- 모집인원 : 30명(선착순 모집)
- 교육장소 : (재)전북특별자치도문화관광재단 5층 대회의실
- 교육내용

일시		세부내용
12/04(수) 1일차	10:00 ~ 13:00	<b>축제에 대한 이해</b> - 축제의 개념과 축제 콘텐츠
	14:00 ~ 17:00	<b>축제 기획자의 이해 및 축제·관광 트렌드의 변화</b> - 축제의 조직 이해 및 축제 기획자가 하는 일 - 축제 및 관광 트렌드의 변화 및 사례
12/05(목) 2일차	10:00 ~ 13:00	<b>축제 기획 실무</b> - 콘텐츠 자원 조사 발굴 및 축제화 - 축제 조직 구성 및 기획 프로세스
	14:00 ~ 17:00	<b>축제 운영 실무</b> - 축제의 세부 업무 분야 및 운영계획 수립 - 예산 구성/확보, 안전관리, 대외협력, 홍보마케팅
12/06(금) 3일차	10:00 ~ 13:00	<b>축제 기획자의 마인드, 축제 홍보 디지털 마케팅</b> - 축제 기획자의 자세와 마인드 - 축제 콘텐츠의 홍보 및 디지털 마케팅 사례
	14:00 ~ 18:00	<b>특강) 국내/외 축제 성공 사례와 트렌드</b> - 축제의 의미와 국내·외 우수 축제 사례 공유 - 사회 변화에 맞는 지역 축제 관계 이해와 융복합 축제 발굴

※추진 현황에 따라 변동될 수 있음

- 신청방법 : 구글 폼 신청 [han.gl/cCi10](https://www.han.gov.kr/cCi10)
- 참가혜택
  - 전 과정 무료
  - (재)전북특별자치도문화관광재단 수료증 발급(70% 이상 수강 시)
  - 수료생 대상 소정의 기념품 증정

○ 홍보물



**모집기간**

2024. 11. 29. 17:00까지 (선착순 모집)

**교육기간**

2024. 12. 04(수) ~ 12. 06(금) / 3일간

**참가대상**

이벤트 기획에 관심있는 누구나

**모집인원**

40명

**교육장소**

전북특별자치도문화관광재단 5층 대회의실

**참여혜택**

1. 전과정 무료 교육
2. 참여율 70% 이상시 (재)전북특별자치도문화관광재단 수료증 발급
3. 선진지 견학 참여 신청 기회 제공
4. 소정의 기념품 제공

**수강생준비물**

개인 노트북

※주차공간이 협소하니 대중교통을 이용해주시기 바랍니다.

**문의처**

운영사무국 063-245-7455

**교육 커리큘럼**

12/04(수) 1일차	10:00 ~ 13:00	축제에 대한 이해 - 축제의 개념과 축제 콘텐츠
	14:00 ~ 17:00	축제 기획자의 이해 및 축제-관광 트렌드의 변화 - 축제의 조직 이해 및 축제 기획자가 하는 일 - 축제 및 관광 트렌드의 변화 및 사례
12/05(목) 2일차	10:00 ~ 13:00	축제 기획 실무 - 콘텐츠 지원 조사 발굴 및 축제화 - 축제 조직 구성 및 기획 프로세스
	14:00 ~ 17:00	축제 운영 실무 - 축제의 세부 업무 분야 및 운영계획 수립 - 예산 구성/확보, 안전관리, 대외협력, 홍보마케팅
12/06(금) 3일차	10:00 ~ 13:00	축제 기획자의 마인드, 축제 홍보 디지털 마케팅 - 축제 기획자의 자세와 마인드 - 축제 콘텐츠의 홍보 및 디지털 마케팅 사례
	14:00 ~ 18:00	특강) 국내외 축제 성공 사례와 트렌드 - 축제의 의미와 국내외 우수 축제 사례 공유 - 사회 변화에 맞는 지역 축제 관계 이해와 융복합 축제 발굴

※추진 현황에 따라 변동될 수 있음



이벤트 기획자 신청하기 >

