

# 『2025년 해외전시회 개별참가지원 사업』

## 참여기업 모집공고

### 1. 사업개요

- 개요 : 기업이 해외전시회에 개별적으로 참가 시 직접비용 및 마케팅비 지원
  - \* 개별참가 : 정부·지자체·유관기관 등으로부터 국고지원을 받지 않고, 기업이 전시회 주최사와 직접 계약하여 자사의 기업명으로 해외전시회에 독자적으로 참가하는 유형
- 추가모집기업 : 약 1,400여개사
- 운영기관 : KOTRA 해외전시팀 / 한국전시산업진흥회
- 지원대상 : '25년 해외에서 개최되는 전문전시회에 개별참여하는 국내 중소·중견기업
  - \* 중견기업: 총 모집규모의 5% 이내로 선정 및 지원
  - \* 지원제외: 공정거래법상 상호출자제한기업집단, 채무보증제한기업, 대기업 계열사 등
- 지원내용 : 해외전시회 참가를 위한 **비용\***, **해외마케팅 서비스**(내수·수출초보기업 대상)
  - \* 기업당 해외전시회 1회, **최대 600만원** 內 사후 실비지원(아래의 '비용 지원' 부분 참고)
- 추진일정 : **모집(11.11.~11.22.)** → **심사(~12.27.)** → **발표(12.31.)** → **정산개시('25.1.1.~)**
  - \* 심사, 발표일정은 변동 가능

### 2. 지원내용

#### 1. 비용 지원 (정부 정책에 따라 일부 변동 가능)

##### ① 2025년 해외전시회 직접비용 ('25.1.1. ~ 12.31. 내 개최되는 전시회에 한함)

- 오프라인 해외전시회 : 부스임차료(필수), 장치 설치비, 집기 대여비
  - \* 현지 법인·에이전시를 통해 참가하더라도, 국내기업이 주최사와 직접계약 시 지원가능
- 온라인 해외전시회 : 전시회 참가비(필수)

##### ② 전시품 및 샘플 운송비용 (① 의 직 접 비 용 우선 정산 이후, 잔액에 한해 정산)

- 오프라인 해외전시회 : 편도(수출) 해상/항공 전시물품 운송비
  - \* “국내 반출 → 해외전시장 반입”의 수출통관 기준, 임차부스 면적 9㎡ 당 1CBM 한도 지원 (항공운송 시, 167kgs = 1CBM으로 간주)
  - \* 단, 특송(DHL, FEDEX, EMS 및 운송사 특송 포함) 운송비 미지원
- 온라인 해외전시회 : 온라인 상담 바이어에게 발송하는 샘플 운송비

③ 해외전시회 현지 주최사 제공 마케팅 서비스 비용 (온/오프라인 모두 해당)

\* 주최사 공식 홈페이지 광고 게재, 현장 바이어매칭 서비스 등

※ 지원제외 항목

(정부정책에 따라 일부 변동될 수 있음)

- 전시회 간접비용 : 항공임, 현지 체재비, 통역비, 각종 홍보물(배너,현수막,브로셔 등)  
제작 및 인쇄비, 물품 구매비용 등
  - \* 단, 부스 혹은 인포데스크에 부착할 수 있는 일회성 그래픽 출력물에 한해 지원
- 전시물품 반송(수입:Return)비용, 전시품 운송 초과비용(9㎡ 당 1CBM 지원기준)
- 핸드캐리 전시물품 운송비용 : 개인 수화물(초과수화물 포함), 운송사의 핸드캐리 운송비
- 참가신청 수수료 : 협·단체, 민간 에이전트를 통해 참가할 경우 발생하는 수수료
- 산정 환율차이에 따른 차액 : 외화결제 시, 적용환율 차이에 따라 발생하는 차액
- 은행/카드사를 통해 송금 및 환전 시 발생하는 수수료
- 국내 발생 부가세
- KOTRA 해외전시팀에서 지정한 증빙서류가 미비한 비용  
사후정산 간, 한국전시산업진흥회(AKEI)에서 요구한 증빙서류를 제출하지 않은 비용

2. 마케팅 지원 (정부 정책에 따라 일부 변동 가능)

■ 해외마케팅 서비스 (세부내용은 참고1 확인)

- 대상: 개별참가 선정기업 중 내수 및 수출초보기업
- \* 24년도 수출액(관세청 통관) 기준으로 내수기업(0), 수출초보기업(0-10만불 미만) 등으로 구분
- 내용: 지원되는 해외마케팅 서비스 유형은 ①바이어 발굴 방법 안내 및 ②현장 컨설팅

### 3. 참가 신청

□ 신청기간 : 2024. 11.11.(월) 09:00시 ~ 2024. 11. 22(금) 18:00시까지

□ 신청방법 : KOTRA 무역투자 24(www.kotra.or.kr)에서 온라인 신청

\* KOTRA 무역투자24 로그인 → 사업신청 → 「2025 해외전시회 개별참가지원 사업」 검색

\* 신청완료 후에는 수정 불가 (수정 필요시 재신청)

□ 신청서류 및 심사항목

○ 신청 시, 제출서류 목록

① (필수) 참가신청서 (온라인 신청)

- ② (필수) 신청각서 (첨부된 양식 참조)
- ③ (필수) 사업자등록증 사본
- ④ (필수) 법인통장 사본
- ⑤ BuyKorea 전시상품 온라인 신규 상품정보 등록 (선정기업 발표 이후 등록 진행)

**\* BuyKorea 전시상품 온라인 등록 (주의)**

- ① 전시회 참가제품 평가를 위한 필수 작업으로 신청기업은 사전에 BK 온라인 상품정보를 신규등록
- ② 기존 등록된 상품정보는 '2025년 기준으로 정보가 갱신' 되어야 함
- \* 승인까지 최대 4일 소요되므로, 해당 기간 고려하여 조기 신청 권장
- \* buyKorea 상품정보를 등록하지 않아도 사업 신청이 가능 (단, 사업 선정 시 상품등록 필수)

- ⑥ (선택) 별첨의 심사기준표에 따른 추가점수를 획득할 수 있는 선택적 서류 등
- 심사항목 : 붙임의 심사기준표 참조

## 4. 선정 및 발표

- 선정발표 : **2024. 12.31.(화) 16:00시** (심사 진행상황에 따라 변동 가능)

\* KOTRA 무역투자 24에서 사업신청한 계정으로 로그인 시, 개별적으로 확인 가능  
 [KOTRA 무역투자 24 홈페이지 로그인] → [mykotra] → [나의 신청사업]

- **선정 제외대상** \* 기타 선정제외 사유 등은 참고2 확인

- 사업신청서 및 심사기준표 상 관련 첨부서류를 허위로 작성/제출하는 경우
- '전시산업발전법 제 2조'에 명시된 전시회에 속하지 않는 경우
- 정부부처/지자체/유관기관 등으로부터 국고를 지원받는 전시회를 신청한 경우
- 2025년에 개최되는 전시회가 아닌, 다른 년도 개최 전시회를 신청한 경우
- 신청한 전시회가 없거나, 국내 전시회 신청 혹은 여러 전시회를 신청한 경우
- 온라인 신청 시 작성한 전시회와 신청각서 상 전시회 정보가 상이한 경우
- 신청각서 상 기업 또는 대표자 직인 누락 시

## 5. 지원금 교부 및 정산

- 지원금 교부 절차 : **선(先) 전시회 참가(비용 완납), 후(後) 지원금 교부**

- ① 해외전시회 개별참가 후, 사후정산 증빙서류 온라인 제출
- ② 제출한 사후정산 증빙서류를 한국전시산업진흥회(AKEI)에서 검토
- ③ 검토완료 시, 기업이 등록한 기업(법인)계좌로 KOTRA가 국고지원금 입금

\* 지원금 교부까지는 정산서류 검토 및 지출 행정처리를 위해 약 1~2개월가량 소요

\* 지원금이 지급되지 않는 사업취소 사유는 참고3 확인

정산등록 마감 : 2025. 12. 5. (금) 18시

- 신청한 해외전시회의 개최 및 폐막일이 최종 정산등록 마감일 이후인 경우  
- 2025. 11. 28. (금)까지 '한국전시산업진흥회(AKEI)'에 별도 문의 필수
- 최종 정산등록 마감일 이후에 제출하는 건에 대해서는 지원불가

## 6. 문의처

지원내용 및 신청절차 관련문의

담당 기관	담당자	연락처	이메일
한국전시산업진흥회	백윤한 대리 정유림 사원	02) 420-2042 070) 4272-0775	ex@akei.or.kr

KOTRA 무역투자 24 시스템 및 로그인 관련문의

담당 기관	담당자	연락처	이메일
KOTRA 해외전시팀	정혜빈 대리	02) 3460-3330 02) 3460-7297 02) 3460-7299	havebeen@kotra.or.kr

buyKorea 관련문의

문의 내용	연락처
로그인/회원가입/트레이드쇼 관련	02-2140-7144
상품/인콰이어리/견적관련	02-2140-7200

## 참고 1 해외마케팅 서비스 개요

### □ 지원 대상

- 개별참가 선정기업 중 내수기업 및 수출초보기업
- \* '24년도 수출액(관세청 통관) 기준 내수기업(0), 수출초보기업(0-10만불 미만) 등으로 구분

### □ 지원 내용

구 분	해외마케팅 유형	지원 내용
1	바이어 발굴 방법 안내	▶ (사전) 트라이빅(TriBIG)을 활용한 유망바이어 발굴 방법 안내 - 고객이 직접 검색을 통해 해당 바이어 발굴
2	현장 컨설팅	▶ (사전 또는 현장) 바이어 발굴 및 현지진출 등 주제 관련, 현장 또는 별도 온·오프라인 상담

#### \*트라이빅(TriBIG)

- 무역투자 빅데이터 및 AI기술을 활용하여 해외시장 진출에 필요한 맞춤형 정보(유망시장, 바이어, 품목)를 즉시 제공하는 플랫폼
- 사이트 주소: [www.kotra.or.kr/biqdata](http://www.kotra.or.kr/biqdata)

## 참고 2 사업참여 관련 유의사항

□ 참여기업의 정산신청 지연을 방지하고, 미선정 기업들에게 지원사업 참가기회를 폭넓게 제공하기 위해, **아래사항을 실시할 예정이니 반드시 숙지해 주시기 바랍니다**

- ① **사업신청서에 작성한 해외전시회만 지원 가능, 다른 해외전시회로 사후정산 등록 시 정산거절 및 사업선정 취소**
- ② **불가항력적 사유로 해외전시회 참가가 불가능한 경우, 신청 전시회 개최일 전까지 2025년 내 다른 해외전시회로 변경 가능, (해외전시회 지원지침 제41조 ①,②항 3번)**

## 단, 기한(신청 전시회 개최일 전) 내 미변경 시 사업선정 취소

- 1) 해외주최사의 전시회 개최취소 및 개최 차년도 연기, 천재지변, 테러, 화재, 전염병, 한국 및 참가국 정부의 조치(자가격리 등)의 경우에 한함
  - 2) 불가항력적 사유에 의한 전시회 변경은 한국전시산업진흥회에 직접 신청  
\*주최 측 부스 마감은 불가항력적 사유로 미인정
- ③ 불가항력적 사유를 제외한 기업 자체 사유로는 타 해외전시회로 변경 불가
  - ④ 신청 전시회의 폐막일 기준 3주(21일) 내 사후정산 등록이 필수이며 기한 내 사후정산을 등록하지 않는 경우, 사업선정 취소 (해외전시회 지원지침 제41조 ③항 3번)
  - ⑤ 정부 부처 및 타 지자체, 유관 기관 등으로부터 이미 지원받은 전시회에 대해 국고 지원금을 중복 신청한 경우
  - ⑥ 제출한 사후정산 증빙서류가 미비한 경우, 해당 항목에 대한 지원금 교부 불가 (해외전시회 지원지침 제45조 ③항)
  - ⑦ 선정 이후에도 정산자료 확인 후, '전시산업발전법'에 명시되어 있는 기준과 부합하지 않는 행사로 확인될 경우, 사업 선정이 취소될 수 있음

## 참고 3 지원금 미지급 및 패널티 적용 사례

지원금 미지급	패널티 적용
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 선정기업 내부 사정으로 인해 사업을 취소하는 경우</li> <li>○ 사업 신청서 상, 작성한 전시회가 아닌 다른 전시회에 대해 사후정산을 등록한 경우</li> <li>○ 전시회 폐막일 기준 3주 (21일) 이내에 사후정산을 등록하지 않은 경우 (전시회에 참가하지 않은 경우 포함)</li> <li>○ 정부부처 및 지자체, 유관기관 등으로부터 이미 지원받은 전시회에 대해 국고 지원금을 중복 신청한 경우</li> <li>○ 기타 부정한 방법을 통해 국고 지원금을 신청하는 경우</li> </ul>	<p>차년도 개별참가지원 사업 심사 시, 감점(-10점) 반영</p>

<ul style="list-style-type: none"><li>○ 전시회 주최사에 의해 개최가 취소/연기(차년도)되거나, 천재지변에 의해 전시회에 참가할 수 없는 경우</li><li>○ 신청한 해외전시회의 개막일 4주 전까지 사업취소 의사를 공문으로 KOTRA와 한국전시산업진흥회에 밝힌 경우</li><li>○ 기업의 폐업</li></ul>	<b>패널티 미적용</b>
---	----------------