

○ 실습교육 기초반\_오전(55H)

회차	일 자	시 간	강의명	강의주제	강 사
1	4. 30. (화)	09:00~13:00 (4H)	온라인 진출을 위한 아이템 검증①	- 제품/서비스 정의 - 창업기업의 역량 점검 - 목표 고객과 시장 정의	조O찬
2	5. 7. (화)	09:00~13:00 (4H)	온라인 진출을 위한 아이템 검증②	- 진입시장의 특성 - 경쟁자와 차별점 도출 - 잘 팔릴 제품 확인	
3	5. 14. (화)	09:00~13:00 (4H)	라이브커머스 시작	- 라이브커머스 개념 및 트렌드 - 라이브커머스 플랫폼 비교 - 상세페이지 세팅	이O진
4	5. 21. (화)	09:00~12:00 (3H)	정부지원사업 사업계획서 작성법①	- 사업계획서 작성 기초 - 사업계획서 작성 노하우	조O찬
5	5. 28. (화)	09:00~12:00 (3H)	정부지원사업 사업계획서 작성법②	- PPT 발표자료 작성 노하우	
6	6. 4. (화)	09:00~12:00 (3H)	정부지원사업 사업계획서 작성법③	- 자금조달을 위한 정부지원사업	
7	6. 12. (수)	14:00~18:30 (4.5H)	퍼포먼스 디지털 마케팅 실전	- 디지털 마케팅의 이해 - 데이터 기반 시장분석과 마케팅 전략	김O태
8	6. 18. (화)	09:00~13:00 (4H)	라이브커머스 방송 진행	- 라이브커머스 방송 진행 과정 - 라이브커머스 방송 시연 및 실습	이O훈
9	6. 25. (화)	09:00~13:30 (4.5H)	스마트스토어 아이템 기획 및 가격 결정	- 스마트스토어 개설 - 경쟁사, 고객니즈 분석 - 등록상품 개발 - 브랜드 경쟁력 높이는법 - 마진 계산하는 방법	박O우
10	7. 2. (화)	09:00~13:30 (4.5H)	상세페이지 기획 및 제품사진 촬영	- 고객을 설득하는 상세페이지 - 상세페이지 스토리 작성 - 구매를 부르는 사진촬영	
11	7. 9. (화)	09:00~13:30 (4.5H)	상세페이지 디자인하기	- 상세페이지 잘된 사례 분석 - 포토샵 없이 디자인하기	
12	7. 16. (화)	09:00~13:00 (4H)	상품업로드 및 마케팅	- 광고 이해하기 - 검색 잘 되는 상품등록법	
13	7. 23. (화)	09:00~13:00 (4H)	쿠팡 시스템 이해 및 판매 상품 등록	- 쿠팡의 장단점 및 시스템 - 사업자 및 통신판매업 신고 - 쿠팡 마켓플레이스 가입 - 아이템 선정 및 소싱 - 상세페이지 제작	
14	7. 30. (화)	09:00~13:00 (4H)	쿠팡 판매 전략 및 마케팅 활동	- 쿠팡 핵심 판매 전략 - 쿠팡 광고, 상위노출	

○ 실습교육 기초반\_오후(55H)

회차	일 자	시 간	강의명	강의주제	강 사
1	5. 1. (수)	14:00~18:00 (4H)	온라인 진출을 위한 아이템 검증①	- 제품/서비스 정의 - 창업기업의 역량 점검 - 목표 고객과 시장 정의	조O찬
2	5. 8. (수)	14:00~18:30 (4.5H)	온라인 진출을 위한 아이템 검증②	- 진입시장의 특성 - 경쟁자와 차별점 도출 - 잘 팔릴 제품 확인	
3	5. 22. (수)	14:00~18:00 (4H)	라이브커머스 시작	- 라이브커머스 개념 및 트렌드 - 라이브커머스 플랫폼 비교 - 상세페이지 세팅	이O진
4	5. 29. (수)	14:00~18:00 (4H)	라이브커머스 방송 진행	- 라이브커머스 방송 진행 과정 - 라이브커머스 방송 시연 및 실습	이O훈
5	6. 5. (수)	14:00~18:30 (4.5H)	스마트스토어 아이템 기획 및 가격 결정	- 스마트스토어 개설 - 경쟁사, 고객니즈 분석 - 등록상품 개발 - 브랜드 경쟁력 높이는법 - 마진 계산하는 방법	박O우
6	6. 12. (수)	14:00~18:30 (4.5H)	퍼포먼스 디지털 마케팅 실전	- 디지털 마케팅의 이해 - 데이터 기반 시장분석과 마케팅 전략	김O태
7	6. 19. (수)	14:00~18:30 (4.5H)	상세페이지 기획 및 제품사진 촬영	- 고객을 설득하는 상세페이지 - 상세페이지 스토리 작성 - 구매를 부르는 사진촬영	박O우
8	6. 26. (수)	14:00~18:30 (4.5H)	상세페이지 디자인하기	- 상세페이지 잘된 사례 분석 - 포토샵 없이 디자인하기	
9	7. 3. (수)	14:00~18:00 (4H)	상품업로드 및 마케팅	- 광고 이해하기 - 검색 잘 되는 상품등록법	
10	7. 10. (수)	14:00~18:00 (4H)	쿠팡 시스템 이해 및 판매 상품 등록	- 쿠팡의 장단점 및 시스템 - 사업자 및 통신판매업 신고 - 쿠팡 마켓플레이스 가입 - 아이템 선정 및 소싱 - 상세페이지 제작	박O우
11	7. 17. (수)	14:00~18:00 (4H)	쿠팡 판매 전략 및 마케팅 활동	- 쿠팡 핵심 판매 전략 - 쿠팡 광고, 상위노출	
12	7. 24. (수)	14:00~18:00 (4H)	정부지원사업 사업계획서 작성법①	- 사업계획서 작성 기초 - 사업계획서 작성 노하우	
13	7. 31. (수)	14:00~18:30 (4.5H)	정부지원사업 사업계획서 작성법②	- PPT 발표자료 작성 노하우 - 자금조달을 위한 정부지원사업	조O찬

○ 실습교육 중급반(55H)

회차	일 자	시 간	강의명	강의주제	강 사
1	5. 2. (목)	14:00~ 18:00(4H)	신규 아이템 개발 검증①	- 기존 제품 검증 - 신규 진입시장의 특성	조O찬
2	5. 9. (목)	14:00~18:30 (4.5H)	신규 아이템 개발 검증②	- 신규 개발 제품의 차별성 - 신규 아이템 가격 측정 - 신규 아이템 시장 진입	
3	5. 16. (목)	14:00~18:00 (4H)	라이브커머스 제품 판매	- 판매 상품 최적화 - 구매실적 썸 리뷰관리 - 블로그, 인스타그램 활용 상품 판매	이O진
4	5. 23. (목)	14:00~18:00 (4H)	스마트스토어 광고(심화)	- 제품 리뷰모으기 - 노출 서비스 관리 - Ai TEMS, 체험단, 파워링크 활용	박O우
5	5. 30. (목)	14:00~18:00 (4H)	스마트스토어 광고(마스터)	- 톡톡메세지를 활용한 홍보 - 스마트플레이스 키워드 구축 - 상세설명 키워드 분배 - 키워드 소싱 모니터링	
6	6. 12. (수)	14:00~18:30 (4.5H)	퍼포먼스 디지털 마케팅 실전	- 디지털 마케팅의 이해 - 데이터 기반 시장분석과 마케팅 전략	김O태
7	6. 20. (목)	14:00~18:00 (4H)	정부지원사업 사업계획서 작성법①	- 사업계획서 작성 기초 - 사업계획서 작성 노하우	조O찬
8	6. 27. (목)	14:00~18:30 (4.5H)	정부지원사업 사업계획서 작성법②	- PPT 발표자료 작성 노하우 - 자금조달을 위한 지원사업	
9	7. 4. (목)	14:00~18:30 (4.5H)	이베이 가입 및 셀링	- 이베이 판매 프로세스 이해 - 이베이 회원가입 및 가상계좌 생성 - 이베이 입점하기 - 이베이 제품 등록 - 상세페이지 제작 및 고도화 - 상품 노출 분석 및 전략	정O주
10	7. 11. (목)	14:00~18:30 (4.5H)	데이터를 활용한 제품 판매 분석	- 내부 프로모션 적용 및 트래픽 분석 - 글로벌 마케팅 이해 및 채널 분석	
11	7. 18. (목)	14:00~18:30 (4.5H)	이베이 판매 채널 확장 및 전략	- 경매 및 고정가를 통한 상품 등록 실습 - 프라이싱 및 브랜딩 전략을 통한 이베이 판매 전략	
12	7. 25. (목)	14:00~18:00 (4H)	쇼피 가입하기	- 쇼피 플랫폼 및 시스템 이해 - 셀러계정 신청 및 절차 - 페이오니아 가입 및 연동	
13	7. 30. (화)	14:00~18:00 (4H)	제품 찾기 및 등록, 판매 전략	- 구글 트렌드를 활용한 제품 소싱 - 쇼피 자체 툴을 이용한 상품 찾기 - 제품 가격 설정 - 상세페이지 제작 - 쇼피마케팅 툴 사용 - SNS와 연계 판매	